

СЕКЦІЯ 4 - УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ

МАТРОСОВ О.Д., канд. екон. наук., проф., НТУ «ХПІ», м. Харків

АХМЕДХАНОВ В.Е., студент, НТУ «ХПІ», м. Харків

ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Інноваційний проект являє собою систему стратегічних і тактичних завдань і орієнтирів, а також оформлених документально заходів, взаємопов'язаних з фінансів, термінами і виконавцями, спрямованих на розробку та комерціалізацію конкретної інновації. Інноваційні проекти оцінюються з позиції внутрішніх економічних можливостей підприємства по реалізації аналізованих проектів і зовнішньої, комерційної привабливості інвестицій.

Оцінка і відбір інноваційних проектів складається з наступних етапів.

1. Формування вихідних даних по інноваційних проектах для проведення економічного аналізу ефективності залучення нововведень в господарський оборот.

Етап включає збір наступної інформації:

- питомі витрати сировини, напівфабрикатів, палива, енергії на одиницю продукції;
- ціни на ресурси, транспортно-заготівельні витрати; обсяг випуску продукції до і після проведення заходу, ціна реалізації продукції;
- обсяг капітальних витрат на проект;
- введення основних виробничих фондів, норми їх амортизації;
- чисельність персоналу, його заробітна плата;
- утворення вторинних матеріальних і енергетичних ресурсів, можливості їх використання та рівень ціни використання.

2. Оцінка інноваційних проектів за ступенем ринкової перспективності (визначають можливості реалізації продукту інновації на ринку для умов конкретного підприємства), господарської реалізації нововведення, його впливу на розвиток економіки підприємства, ефективності інвестицій.

Економічну ефективність заходів щодо технічного й організаційного розвитку відображають за наступною системою показників:

- зміна чисельності персоналу та фонду оплати праці, продуктивності праці;
- відхилення у витратах матеріальних ресурсів і матеріаломісткості продукції;
- зміна вартості основних виробничих фондів і фондомісткості продукції;
- зміна обсягу випуску продукції;
- собівартість продукції;
- прибуток, приріст прибутку, приріст чистого прибутку, рентабельність.

3. Комерційна привабливість проекту. Обґрунтовується показниками оцінки ефективності інвестицій. Проведення порівняльного аналізу отриманих розрахунків і вибір найбільш ефективного інноваційного проекту здійснюється за показниками оцінки інвестицій в інноваційний проект. За ставку дисконтування приймається середньозважена вартість капіталу.

Список літератури: 1. Гамидов Г.С., Колосов В.Г. Основи інноватики й інноваційної діяльності. СПб., 2009. 2. Лосєва А.І. Управління інноваціями: Економіка. 2007. - 195 с.